

МБУДО «Центр внешкольной работы»
Дистанционное занятие для учащихся групп № 1, № 2
от 04.11.2021 г.
Объединение «Клуб видеолюбителей»
Педагог дополнительного образования
Трошин Алексей Константинович

Тема занятия: Конструирование рекламных сюжетов (начало)

Здравствуйте, дорогие друзья.

Для того чтобы снять фильм или мультфильм, создать яркий клип, запоминающийся рекламный видеоролик или придумать интересную компьютерную игру, необходимо предварительно написать литературный сценарий. Сюжет сценария должен быть ярким, динамичным, интересным и заполнен связанными понятными диалогами и запоминающимися фразами.

Сегодня предлагаю два упражнения в приобретении навыков составления *запоминающихся фраз* для рекламных роликов. Это умение называется **КОПИРАЙТИНГ** (англ. copywriting, где copy — текстовый материал, write — писать). **КОПИРАЙТЕРЫ** — люди, пишущие тексты для реклам, которые стимулируют рост продаж, популяризуют товар, компанию, услугу, человека или идею.

Упражнение 1.

Акростих- стихотворение, в котором начальные буквы строк образуют загаданное имя или ключевое слово.

Как пример я взял и разложил своё имя так, чтобы в нем ясно определялись мои свойства и сфера деятельности. Так как в русском языке слов начинающихся на букву **Й** практически нет, я использовал слово на букву **И**

А – анимация,
Л – лаборатория,
Е – естественный,
К – кино,
С – съёмка,
Е – единственный,
И – интересный.

Упражнение 2.

СИНКВЕЙН (от фр. cinquains, англ. cinquain) – это короткое стихотворение, состоящее из пяти нерифмованных строк.

Для написания синквейна необходимо соблюдать следующие правила:

- 1 строка – одно существительное, выражающее главную тему синквейна.
- 2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль.
- 3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы.
- 4 строка – фраза, несущая определенный смысл.
- 5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Напоминаю!!!

Существительное – часть речи, отвечает на вопросы «**КТО?**» и «**ЧТО?**»

Прилагательное – часть речи, отвечающая на вопросы «**КАКОЙ?**», «**КАКАЯ?**», «**КАКОЕ?**»,

«КАКИЕ?», «ЧЕЙ?», и так далее.

Глагол – часть речи, отвечает на вопросы «**ЧТО ДЕЛАТЬ?**» «**ЧТО СДЕЛАТЬ?**»

Вот пример синквейна на тему **ИГРА**:

Игра (существительное, выражающее главную тему)

Шумная, интересная (два прилагательных, выражающих главную мысль)

Развлекает, развивает, веселит (три глагола, описывающие действия в рамках темы)

Хорошее место для отдыха (фраза, несущая определенный смысл)

Общение (заклучение в форме существительного)

Ещё один пример **РОССИЯ**:

Россия.

Великая, могучая.

Процветает, крепнет, богатеет.

Это моя родина.

Держава

Задание:

1. Упражнение 1 - Составьте акrostих из своего имени.
2. Упражнение 2 – Напишите два синквейна на тему: **ОСЕНЬ, КАНИКУЛЫ**.
3. Если есть возможность выполните работу на компьютере или запишите на бумаге, сфотографируйте ответ
4. Выложите результат в группу.

Жду ваших работ. Алексей Константинович.